

Checklista - skivproduktion från din idé till en färdig skiva

IDÉ & VISION

Sammanfatta din idé med produktionen och maila oss så hör vi av oss om vi tror vi kan hjälpa dig att förverkliga den!

ARBETAFLÖDE och ungefärlig tidsram

(enligt vår erfarenhet, det kan ta både kortare och längre tid)

- Om vi kommit överens om att ge ut produktionen, läs och skicka tillbaka undertecknat kontrakt.
- inspelning _x_ dagar (+ video) (tänk 3-4 låtar per inspelningsdag)
- välj tagningar och redan nu bestäm slutgiltig titlar på låtarna, för att tydliggöra processen senare.
- mixning (remiss- korrespondens google drive/wetransfer) ca 2 veckor
- master (remiss- korrespondens google drive /wetransfer) ca 2 veckor
- konvolut, 2 veckor till 1 mån från mottaget material. (Se mer info nedan)
- tryck hos dicentia, minst 14 arbetsdagar från artist godkännande av tryckfil (eller 6 månader för tryck av vinyl!)
- släpp, distribution, digital/fysisk - Minst 6 veckor innan release hos distributör efter mottagna presstexter, länkar till sociala medier, artistsida på Spotify etc (se mer info nedan)

PRESSTEXT

1. Text om dig, ditt band och om skivan (svenska och ev engelska)
2. BLURB **på engelska** till digitala plattformar exempel

"Three musicians, three generations, three tempers meet in an exchange characterized by timing and intimacy, playfulness and seriousness. With violin, percussion, and mandola/guitar, they engage in a repertoire of old and new, of familiar material as well as music that has never been played before. Here, they share their common rest stops, tunes to stop and rest at for a while to find stability, peace, and strength. Let yourself be swept away into the music, dance, laugh, cry, close your eyes, swirl, enjoy!"

max 150 ord om skivan.

3. Uppgifter till artistens hemsida, sociala medier, kontaktuppgifter (mail och telefonnummer för att artisten ska kunna sälja skiva)

KONVOLUT

hos oss;

• Artist bestämmer format, digipack/booklet i samråd med skivbolaget (se möjliga alternativ på www.dicentia.se) Vi trycker som regel 1000 ex och du väljer matt eller glansig finish på konvolutet.

• Skicka allt inkluderat (till info@kraktjarn.se) - i en zip-fil via wetransfer:

1. Skivans texter,

(på fler språk?) i färdig form, i löpande text utan radbryt (förutom för titlar) i ett textdokument (tex pages) och som pdf

2. **bilder** (högupplösta, 300dpi) gärna både artistbilder/bakgrundsbilder i skärpa/oskärpa osv

3. **Artistens kontaktinfo**, webbadresser och mail.

• Alla koder/ean/katalognr/loggor och ncb sköter vi!

på annat håll;

Detta skall inkluderas på konvolutet:

- kontaktinfo från skivbolag www.kraktjarn.se / info@kraktjarn.se
- koder/ean/katalognr/loggor/ncb...all rights reserved ...skivbolag...år...osv som du får från oss som skivbolag.
- formatkrav och mallar från tryckeri - se www.dicentia.se

Så här vill vi att loggor och ean placeras på omslaget- här visas ett bildexempel!



info@kraktjarn.se

www.kraktjarn.se

INSPELNING

hos oss;

vi brukar rekommendera att tänka 3-4 låtar om dagen för inspelning, men detta är förstas olika beroende på produktion

på annat håll;

om du spelar in på annat håll behöver vi ha dina valda ljudfiler i 24bit och förbehåller oss rätten att avgöra om ljudkvaliteten är i enlighet med vår standard.

SKIVSLÄPP OCH DISTRIBUTION

Vi gör;

- vi släpper skivan digitalt via vår samarbetspartner Border music AB
- vi skickar plikttext samt recensionsex till tidskrifter, dagspress samt till radiokanaler över hela världen.
- Vi administrerar ncb så att rättigheterna blir rätt.
- Vi värnar våra branschtidningar och om budgeten tillåter så annonserar vi i LIRA och i andra branschtidningar som tex spelmannen, utifrån deras aktuella utgivningsplan

Du gör:

- anmäler dina verk (kompositör) till [stim](http://stim.se)
- anmäler din medverkan (musiker) till [sami](http://www.sami.se)



Fonogramstöd?

Som skivbolag kan vi söka fonogramstöd för din skiva om du önskar det,

Då behöver vi från dig som artist:

LJUD:

* 20 min musik (4 låtar)

TEXT:

- * Beskriv utgivningens konstnärliga idé.
- * Ange kompositioner på utgivningen och dess upphovspersoner.
- * Ange namn på medverkande musiker och instrumentering.
- * Ange hur ni i utgivningen ska integrera ett jämställdhets-, hbtq-, mångfalds- och interkulturellt perspektiv.

-Läs och signera **kontrakt och/eller ett samarbetsavtal** som du får från skivbolaget



info@kraktjarn.se

www.kraktjarn.se

Tidsram

sökomgång 1

- vi behöver ha ditt material runt den 1 februari 2022 för att ansöka 3 mars 2022 och få svar i början på juni 2022

sökomgång 2

- vi behöver ha ditt material runt den 1 augusti 2022 för att ansöka 6 september 2022 och få svar i början på december 2022

Vid beviljat fonogramstöd; (skivsläpp inom ett år eller enligt avtalad tid)

Viktigt! har artisten utlägg för separat produktionskostnad enligt beviljad budget, måste artist vara registrerad för moms med svensk firma.

Vid sökomgång 2 satsar vi i huvudsak på färdiga produktioner, då kostnader behöver falla inom samma kalenderår. Då behöver vi från artisten en faktura på produktionskostnader utifrån beviljad budget, två veckor innan årets slut.

Om ej beviljat

Utan fonogramstöd betalar artisten alla kostnader, samt en kostnad för skivbolagets administration på 7500 SEK. (4000 SEK är rena portokostnader/ resten är kostnader kring digital administration.) Skivbolaget ser till att skivan finns så tillgänglig som möjligt på alla digitala plattformar globalt, samt går att beställa fysiskt via tex Ginza, cdon, Bengans osv. Alla skivor förutom pliktexemplar och för fysisk distribution (200 stycken vid tryck av 1000ex) tillfaller artisten som ”arvode”. Vi vill att artisten ska få ersättning för sin musik. Skivor säljer bäst vid konserter och turneér!

Nomineringar till priser och glammiga galor ... sker i samråd mellan artist och skivbolag. Artisten tar iniativ och kostnader, då skivbolaget inte gör någon förtjänst på produktionen- vårt kall är främst att bereda en plats för den smala musiken i de små formaten!

KULTURRÅDET

läs mer om fonogramstöd vid www.kulturradet.se